

Warunki uczestnictwa w imprezie „Ogólnopolskie Targi Szkół Wyższych”

I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorzy: Zespół Szkół Technicznych w Radomiu, ul. Limanowskiego 26/30, 26-600 Radom oraz T i M, ul. Kielecka 177D, 26-601 Radom. Osoba decyzyjna – Tomasz Magnowski.
2. W Targach po stronie Beneficjentów - odbiorców może uczestniczyć każdy (a w szczególności abiturient w danym roku szkolnym, jego rodzice i osoby wspierające go w decyzji życiowej). Jedynym warunkiem jest zachowanie stanu trzeźwości umysłu i ogólnie przyjętych zasad.
3. W Targach po stronie Wystawców mogą brać udział wszelkie jednostki, które mogą znaleźć się w kręgu zainteresowań maturzystów ze względu na planowaną ścieżkę edukacyjną lub zawodową.
4. Organizator ma prawo zrezygnować z zaproszenia do udziału w Targach bez podania przyczyny.
5. W ramach Targów mogą odbywać się wykłady dla grup maturzystów prowadzone przez doradców zawodowych lub trenerów zajmujących się szkoleniami.
6. Niewykluczone jest przeprowadzanie imprez towarzyszących dających możliwości promocji imprezy.
7. Termin zgłoszenia udziału: Uczestnik Targów - wystawca zobowiązany jest nadesłać prawidłowo wypełniony formularz zgłoszenia udziału w terminie 15 dni przed rozpoczęciem targów. Organizator potwierdza udział uczestnika z numerem stoiska nie później niż na 10 dni przed rozpoczęciem imprezy.
8. Decyzje dotyczącą przydziału stanowisk podejmuje wystawca w kolejności przydziału stanowisk.
9. Cena uzależniona jest od wyboru wariantu stanowiska i ustalana jest co roku.

UWAGA: możliwy jest udział w Targach pomimo upływu terminu zgłoszenia w przypadku wolnych powierzchni wystawienniczych i wpłaty całej należności z tytułu uczestnictwa w dniu zgłoszenia. Wystawcę obowiązuje regulamin targowy z wyłączeniem tych działań, jak i obowiązków, których termin realizacji upłynął przed zgłoszeniem udziału w targach.

II. CEL ORGANIZACJI TARGÓW

- ✓ przybliżenie i zapoznanie abiturientów z ofertą edukacyjną szkół wyższych z regionu radomskiego i ważniejszych uczelni z większych miast
- ✓ wsparcie w podejmowaniu decyzji edukacyjnych i zawodowych (udział instytucji rynku pracy oraz doradców zawodowych resortu edukacji)
- ✓ kształtowanie umiejętności społecznych i zawodowych uczniów współorganizujących Targi poprzez „próbę pracy”
- ✓ promocja ZST w Radomiu jako lidera wśród szkół zajmujących się doradztwem zawodowym w regionie

III. OGÓLNE ZAŁOŻENIA

Targi są imprezą **otwartą niebiletowaną dla uczniów i rodziców** chcących się zapoznać z ofertą edukacyjną prezentowanych Szkół Wyższych. Szkoła zapewnia miejsce na stoisko, które przygotowane i uprzątnięte jest przez wystawcę, opiekuna dla wystawcy w postaci ucznia ze Szkolnego Klubu Aktywizacji Zawodowej oraz prowadzenie imprezy. W trakcie trwania Targów na scenie głównej prezentowane będą kolejno Szkoły Wyższe. Udział Wystawcy w Targach związany z jego obsługą jest płatny. Cena określana będzie co roku. W ramach patronatu medialnego na antenie lokalnej rozgłośni prezentowane będą informacje i relacje z Targów. Istnieje możliwość skorzystania ze zniżek dla szkół biorących udział w Targach i pragnących reklamować się w mediach będących patronami medialnymi. Dodatkowo staramy się wydać dodatek specjalny do gazety z materiałami dotyczącymi wyboru zawodu i ścieżek edukacyjnych, planem stoisk na Targach i innych. Będzie on rozdawany na Targach bezpłatnie. Wystawcy mają możliwość dodatkowych promocji w postaci ufundowania nagród do konkursów prowadzonych w trakcie Targów jak również rozdawania gadżetów, zestawów promocyjnych i ulotek wyróżniających te podmioty po uzgodnieniu z organizatorami.

IV. WARUNKI PŁATNOŚCI (dotyczą jedynie wystawców)

1. Wystawcy na Targach, którzy nadesłali zgłoszenia udziału mogą regulować opłatę za obsługę Targów jednorazowo płacąc 100% należności po zgłoszeniu udziału i na podstawie wystawionej przez organizatora faktury (z terminem do 7 dni) nie później niż 3 dni przed rozpoczęciem Targów.
2. Firma, która nadesłała zgłoszenie w terminie krótszym niż 10 dni przed rozpoczęciem targów winna wpłacić 100% należności za zamawianą powierzchnię i kopię dowodu wpłaty przesłać nie później niż 3 dni po zgłoszeniu (na podstawie wystawionej i przesłanej elektronicznie faktury)

3. Brak wpłaty pełnej należności na rachunek organizatora - 3 dni przed rozpoczęciem targów może oznaczać rezygnację z udziału w nich, z konsekwencjami określonymi w przepisach o odstąpieniu od umowy wynikającymi z niniejszego regulaminu.
4. Firmy, które w poprzednim roku rozliczeniowym nie wywiązały się terminowo z płatnością – aby uczestniczyć w Targach w kolejnym roku zobowiązane są do uregulowania zaległości i opłaty za planowane Targi „z góry” natychmiast po zgłoszeniu (na podstawie FV). Dopiero wtedy dane miejsce będzie zarezerwowane.

V. OPŁATA TARGOWA

OPŁATA TARGOWA OBEJMUJE:

1. Powierzchnię niezabudowana: oświetlenie hali, ogrzewanie, ogólne sprzątanie hali (bez sprzątania stoisk), koszt wstępu, techniczna organizacja i fachowa pomoc przed i w czasie wystawy.
2. Stoisko standardowe: 4 m² z elementami zabudowy takimi jak stoli i dwa krzesła oraz przyłącze do zasilania.
3. Dwa karnety na „duży catering” oraz „mały” catering dedykowany do podstawowego stanowiska.
4. Reklama i promocja ogólna Targów oraz wspieranie działań związanych z uczestnictwem odbiorców w Targach oraz dbałość o frekwencję.
5. Informacje zwrotne o działaniach medialnych związanych z imprezą.
6. Opłatę za obsługę w przypadku rezerwacji dodatkowej powierzchni pobiera się w zaokrągleniu do 1 m².
7. Rezygnacja z poszczególnych elementów zabudowy, wyposażenia i innych działań nie upoważnia do zmniejszenia opłaty targowej.

REZERWACJA STANOWISK BĘDZIE ODBYWAŁĄ SIĘ NA PODSTAWIE OSOBISTYCH UZGODNIEŃ ORGANIZATORA I WYSTAWCÓW W KOLEJNOŚCI NAPŁYWANIA ZGŁOSZEŃ. (lista kolejnych uczelni i zajętość stanowisk aktualizowane i zamieszczane będą na stronie internetowej <https://epraca.radom.pl>).

VI. PRZYGOTOWANIE I LIKWIDACJA EKSPOZYCJI

5. Ekspozycja na stoisku winna być przygotowana przez Wystawcę do prezentacji najpóźniej w dzień otwarcia Targów do godziny 8.00.
6. Podczas trwania targów w ustalonych godzinach otwarcia, stoisko musi być poprawnie wyposażone i obsługiwane przez fachowy personel, w przypadku nie wywiązania się z tego punktu, organizator na koszt wystawcy zapewnia Hostessę i dolicza ten fakt do faktury (zwiększenie jej wartości o koszty zatrudnienia osoby).
7. Lokalizacja stoisk wynika z zamówienia Wystawcy, oraz uzgodnień dokonanych z organizatorem. Stoisko i jego lokalizacja musi być dopasowana do ogólnego planu wystawy.
8. Typowa głębokość stoisk wynosi 2 metry, życzenia specjalne muszą być uzgodnione z kierownictwem targów.
9. Przez okres dysponowania stoiskiem Wystawca ponosi materialną odpowiedzialność za powierzone mu mienie stanowiące wyposażenie Sali oraz swoje eksponaty, wyposażenie i reklamy.

VI. ZAPOTRZEBOWANIE NA ENERGIĘ ELEKTRYCZNĄ

Uczestnik targów zobowiązany jest określić zapotrzebowanie na energię w kW, w przypadku, gdy tego nie dokona organizator przyjmuje, że łączna moc poboru energii na stoisko nie przekracza 0,8 kW.

VII. PRZEPISY BHP, P.POŻ. I PORZĄDKOWE

1. Przygotowanie, funkcjonowanie i demontaż stoiska musi być wykonany zgodnie z przepisami bhp i p.poż. oraz regulaminem Sali. Wystawcy i wykonawcy robót ponoszą osobistą odpowiedzialność wynikającą z nieprzestrzegania w/w przepisów.
2. Obowiązuje: *Regulamin korzystania z sali wielofunkcyjnej na terenie nieruchomości przy ulicy Rynek 14 i Rynek 15 – „Kamienica Deskurów”* zamieszczony na stronie internetowej organizatora.
3. W czasie trwania targów Wystawca podlega zarządzeniom gospodarza Targów.

VIII. OCHRONA I UBEZPIECZENIE

1. Organizator zapewnia ogólną ochronę hal oraz terenów zewnętrznych w dzień Targów (monitoring wizualny).
2. Wystawca ubezpiecza eksponaty na swój koszt i ryzyko.
3. Organizator nie zapewnia szatni, ani pomieszczeń magazynowych, za które odpowiadałby materialnie.
4. Organizator nie odpowiada za wypadki osób i uszkodzenia eksponatów przed, w trakcie i po zakończeniu imprezy.
5. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, wicherą, uderzeniem pioruna, eksplozją, zalaniem wodą, przerwą w dostawie prądu, wody i innymi przyczynami losowymi.
5. Uczestnik/wystawca zobowiązany jest do natychmiastowego zgłoszenia organizatorowi powstałej szkody.

IX. OPŁATY ZA WSTĘP NA TARGI

Wejścia na teren targowy w okresie trwania Targów dla odbiorców – uczniów, rodziców i innych zainteresowanych jest bezpłatny.

Po stronie Wystawców do wstępu upoważniają Wystawców - uczestników i obsługę stoisk identyfikatory.

Uczestnik, który opłacił opłatę targową otrzymuje bezpłatnie identyfikator, który uprawnia go do pobytu na miejscu, mały catering oraz (o ile zostało to uzgodnione z organizatorem) karnet na obiad.

X. REKLAMA I KATALOG

1. Wystawca zobowiązany jest do zadeklarowania zgłoszenia swojej firmy w katalogu stanowiącym spis uczestników Targów oraz ma prawo do zamieszczenia reklamy za odrębną opłatą.

2. Organizator zapewnia ogólną reklamę imprezy w prasie, radiu i stronach internetowych.

3. Wystawca ma prawo do prowadzenia swojej reklamy na stoisku pod warunkiem, że nie zakłóca normalnego toku pracy innych uczestników targów.

4. Za zniszczone ściany Wystawca będzie obciążony kwotą wynikającą z kosztów odtworzenia do stanu sprzed zniszczenia.

5. Reklama (np.: w postaci dodatkowych plakatów lub rekrutacji bezpośredniej) na zewnątrz stoiska jest możliwa za odrębną opłatą i wymaga zgody organizatora (dotyczy przestrzeni wewnętrznej i zewnętrznej objętej wynajmem z przeznaczeniem na Targi).

6. Prowadzenie rekrutacji poza swoim stanowiskiem przez osoby bez odpowiednich identyfikatorów jest niedozwolone. Identyfikatory uprawniające do tego rodzaju działań otrzymują tylko osoby zgłoszenie w formularzu przez Wystawcę.

7. Możliwe jest dodatkowe zgłoszenie osoby jako uczestnika Targów po stronie Wystawcy w przypadku wykupienia przez Uczelnię dodatkowego cateringu. Liczbę osób przedstawicieli uczelni ogranicza Organizator.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnego zagospodarowania ścian zewnętrznych stoiska Wystawcy.

XI. PRZEPISY KOŃCOWE - ODSTĄPIENIE OD UMOWY I REKLAMACJE

Wystawca może odwołać pisemnie swoje uczestnictwo w Targach na niżej określonych warunkach:

2. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa do 45 dni przed rozpoczęciem imprezy, organizator zwraca 100% należności za udział w targach.

3. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa do 30 dni przed rozpoczęciem imprezy, organizator zwraca 55% należności za udział w targach.

4. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa do 14 dni przed rozpoczęciem imprezy, organizator zwraca 25% należności za udział w targach.

5. Odwołanie uczestnictwa w terminie krótszym niż 14 dni przed rozpoczęciem imprezy lub nie zgłoszenia się na targi bez uprzedniego powiadomienia o odwołaniu uczestnictwa powoduje obowiązek zapłaty 100% należności umowy zgłoszenia udziału.

6. Za datę odwołania uczestnictwa uważa się datę wpływu pisma do organizatora.

7. Wszelkie reklamacje pod adresem organizatora Targów powinny być zgłaszane pisemnie w terminie 14 dni po zakończeniu targów.

8. Przypadki nieuwzględnione w regulaminie będą rozpatrywane na podstawie Kodeksu Cywilnego.

9. Z chwilą złożenia przez wystawcę wypełnionego formularza zgłoszenia udziału następuje zawarcie umowy i przyjęcie warunków niniejszego regulaminu.

Organizator – „Ogólnopolskich Targów Szkół Wyższych”